



# Étude sur la contribution économique du secteur des produits de santé naturels du Canada

Mai 2023

# Étude sur la contribution économique du secteur des produits de santé naturels du Canada

## Trois points à retenir

1. Le secteur a connu d'excellentes performances au cours de la dernière décennie, son chiffre d'affaires étant passé d'environ 4,3 milliards de dollars en 2007 à quelque 13,2 milliards de dollars en 2021.
2. Le secteur a contribué au PIB à hauteur de 11 milliards de dollars en 2021 et a soutenu 54 000 emplois.
3. Les nouvelles restrictions en matière d'étiquetage entraîneront vraisemblablement des coûts supplémentaires considérables, ce qui perturbera les performances du secteur.



des répondants sont fortement d'accord pour dire que ces réglementations amènent leur organisation à envisager de cesser ses activités au Canada



des répondants à l'enquête indiquent une probabilité assez élevée ou très élevée de supprimer des offres de produits du marché



des répondants à l'enquête indiquent avoir une faible à très faible capacité d'absorber les coûts associés aux changements législatifs



des répondants à l'enquête ont 50 employés ou moins, et 91 % ont 200 employés ou moins

# Produits du secteur des PSN du Canada

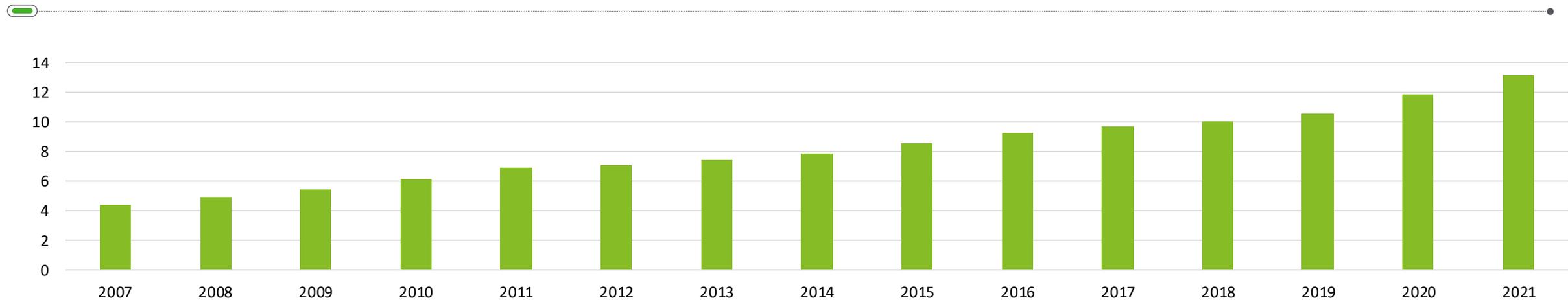
Le secteur des produits de santé naturels apporte une offre diversifiée de produits sur le marché canadien.



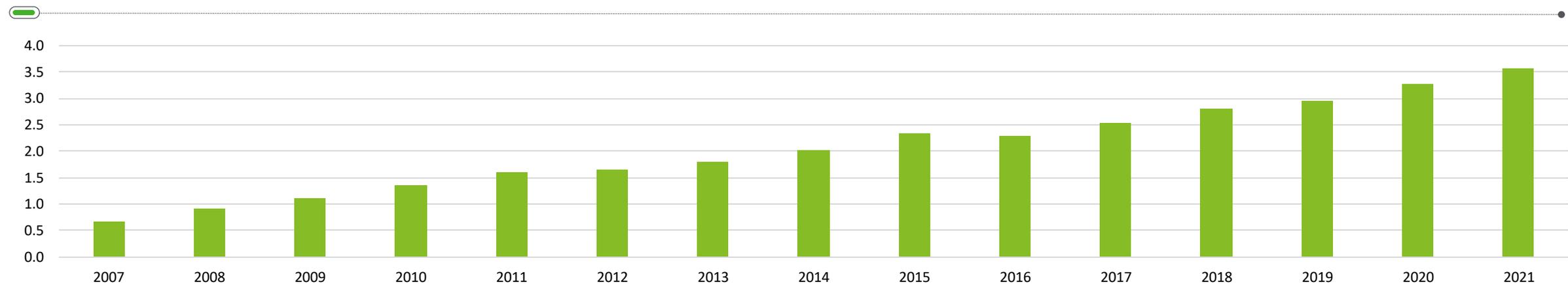
# Croissance du secteur des produits de santé naturels du Canada

Le secteur des produits de santé naturels contribue de manière importante à l'économie du Canada.

Estimation des ventes totales de PSN (en milliards de dollars)



Estimation des ventes de PSN à l'exportation (en milliards de dollars)



Remarque : Les estimations des ventes sont basées sur la définition de Statistique Canada et les données recueillies auprès du secteur des PSN présentées dans son document de travail intitulé « Résultats de l'enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2011 ». Les ventes d'autres produits ont également été incorporées dans notre analyse, y compris les ventes de désinfectants pour les mains, d'huiles essentielles et d'autres produits d'hygiène.

# Méthode de modélisation de la contribution économique

Cette étude évalue la contribution économique directe, indirecte et induite du secteur des produits de santé naturels sur les plans de la valeur ajoutée (PIB), des revenus du travail, de l'emploi et des recettes publiques.

## 01

---

### Répercussions directes

Mesure la contribution économique des secteurs d'activité directement associés au secteur canadien des produits de santé naturels.

---

## 02

---

### Répercussions indirectes

Mesure la contribution économique des fournisseurs en raison de la demande de biens et de services issus des activités du secteur des produits de santé naturels.

---

## 03

---

### Répercussions induites

Mesure la contribution économique associée à la dépense en salaires et traitements gagnés grâce aux activités du secteur canadien des PSN et à l'activité induite des fournisseurs du secteur des PSN.

---

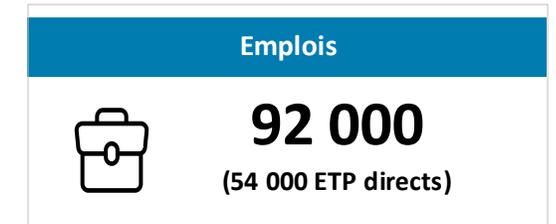
# Le secteur des produits de santé naturels

Notre analyse de la chaîne d'approvisionnement montre que le secteur est composé de bien plus que des détaillants. Par la vente et l'exportation de produits, le secteur génère trois milliards de dollars en PIB pour ses fournisseurs.

## Secteur des produits de santé naturels : principaux canaux de vente et éléments de la chaîne d'approvisionnement



# Contribution économique du secteur des produits de santé naturels (directe, indirecte et induite)

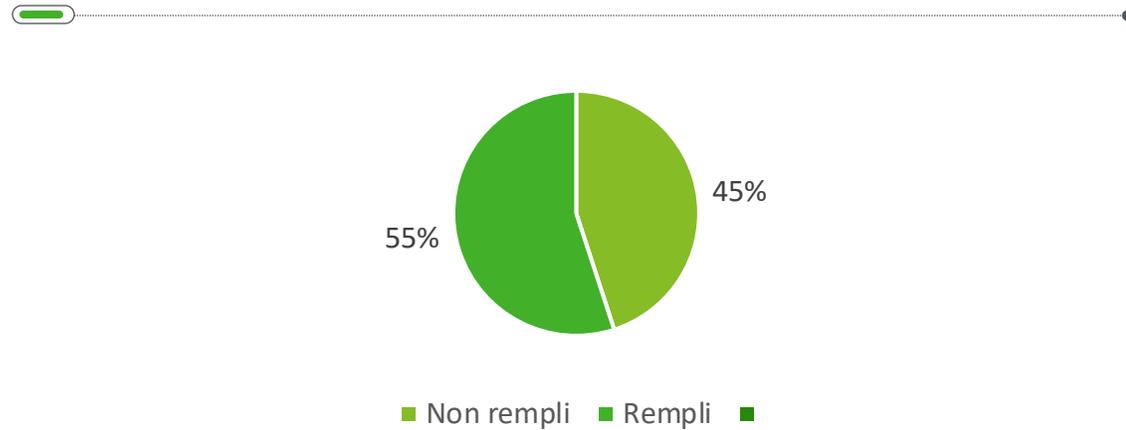


# Résultats de l'enquête

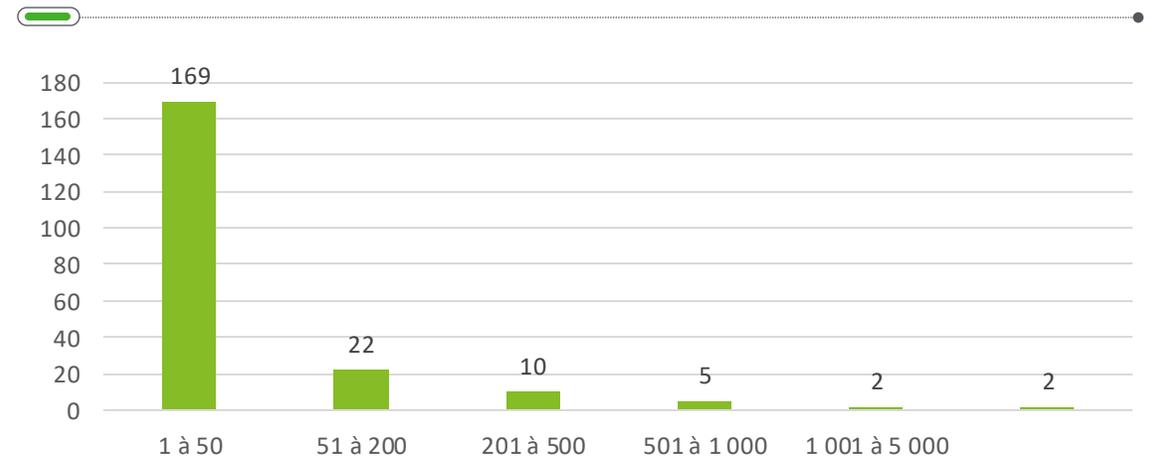
# Profil des répondants à l'enquête

Les premières questions de l'enquête permettent d'obtenir un aperçu des caractéristiques des répondants

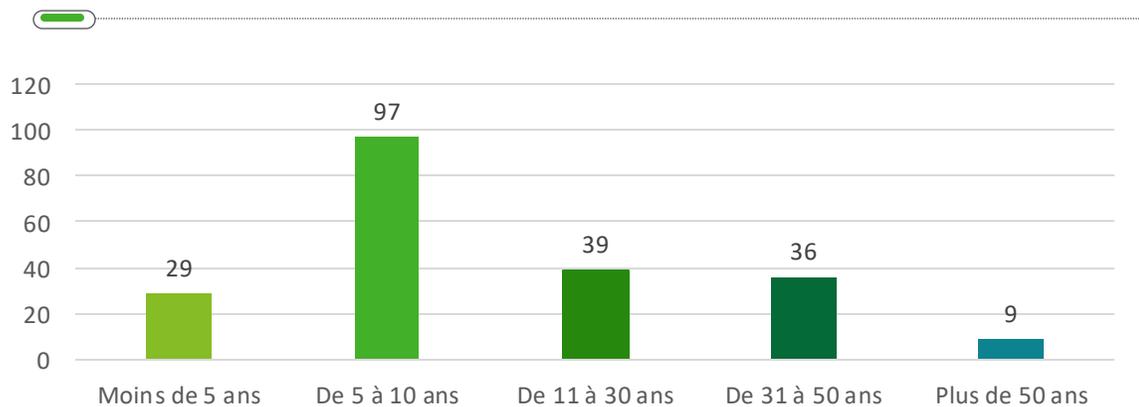
## Répondants ayant rempli le questionnaire :



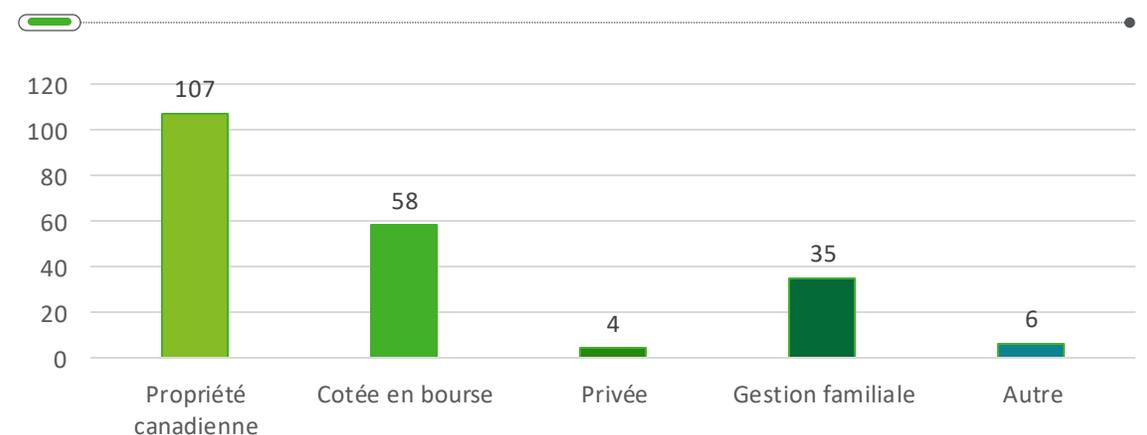
## Question 4 – Combien d'employés environ votre entreprise compte-t-elle au total?



## Question 9 – Depuis combien de temps votre entreprise est-elle active dans cette industrie au Canada?



## Question 11 – Décrivez-vous votre entreprise comme :



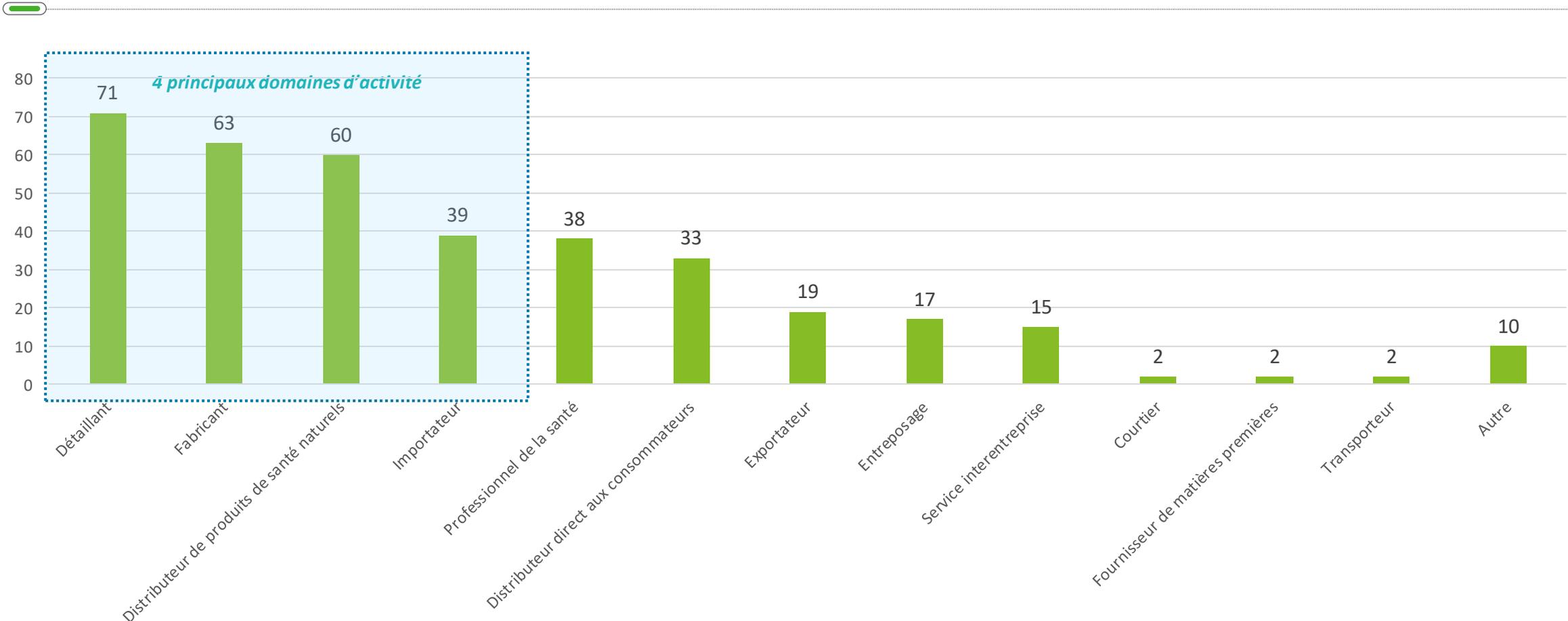
1. « Rempli » – Les répondants n'ont pas nécessairement répondu à toutes les questions, mais se sont rendus à la fin de l'enquête et ont transmis leurs réponses.

# Domaine d'activité

L'analyse par domaine d'activité a permis de mieux comprendre les réponses aux questions de l'enquête

L'enquête offrait aux répondants la possibilité de choisir le ou les domaines d'activité auxquels ils correspondaient le mieux. Les répondants pouvaient choisir parmi un ensemble de 16 domaines.

Question 1 – Lequel des énoncés suivants représente le mieux votre organisation actuelle?

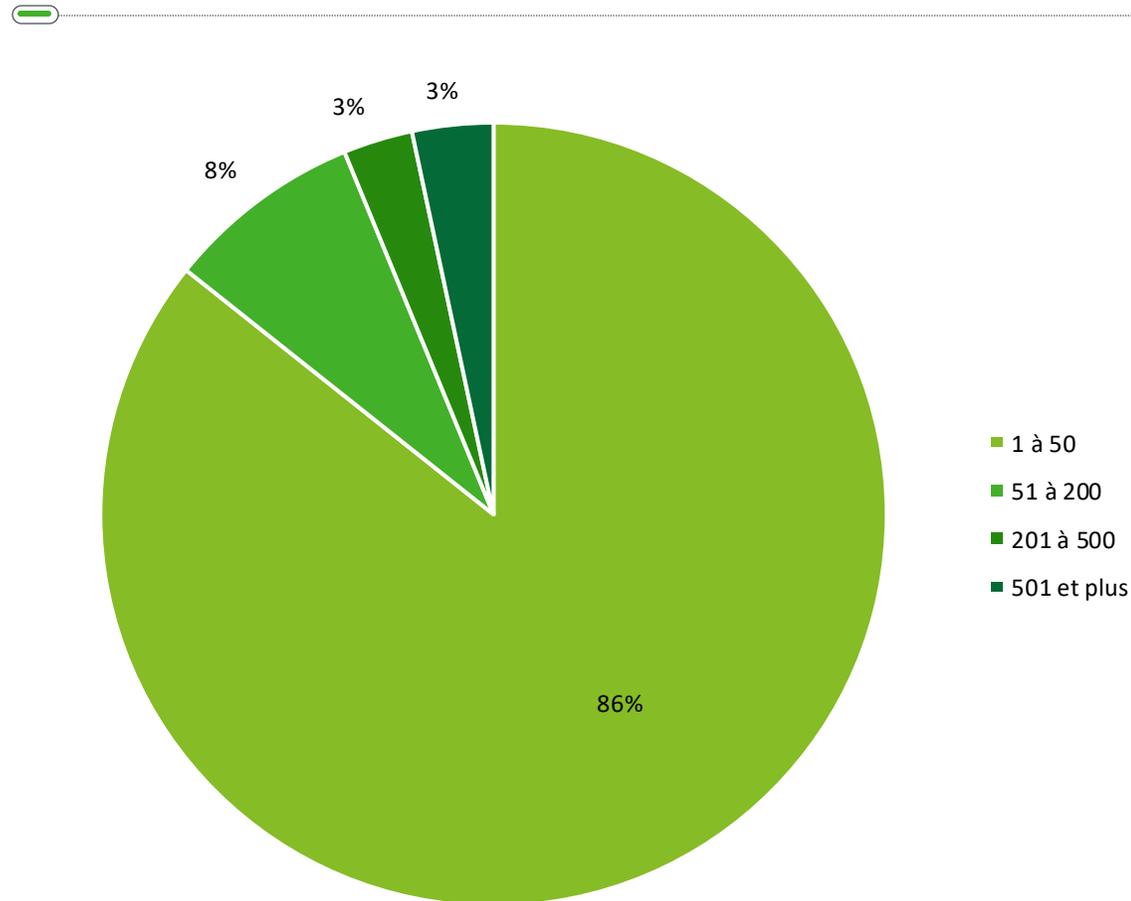


1. Les répondants à l'enquête qui ont choisi « autre » ont été associés à des domaines tels que le conseil et les médias

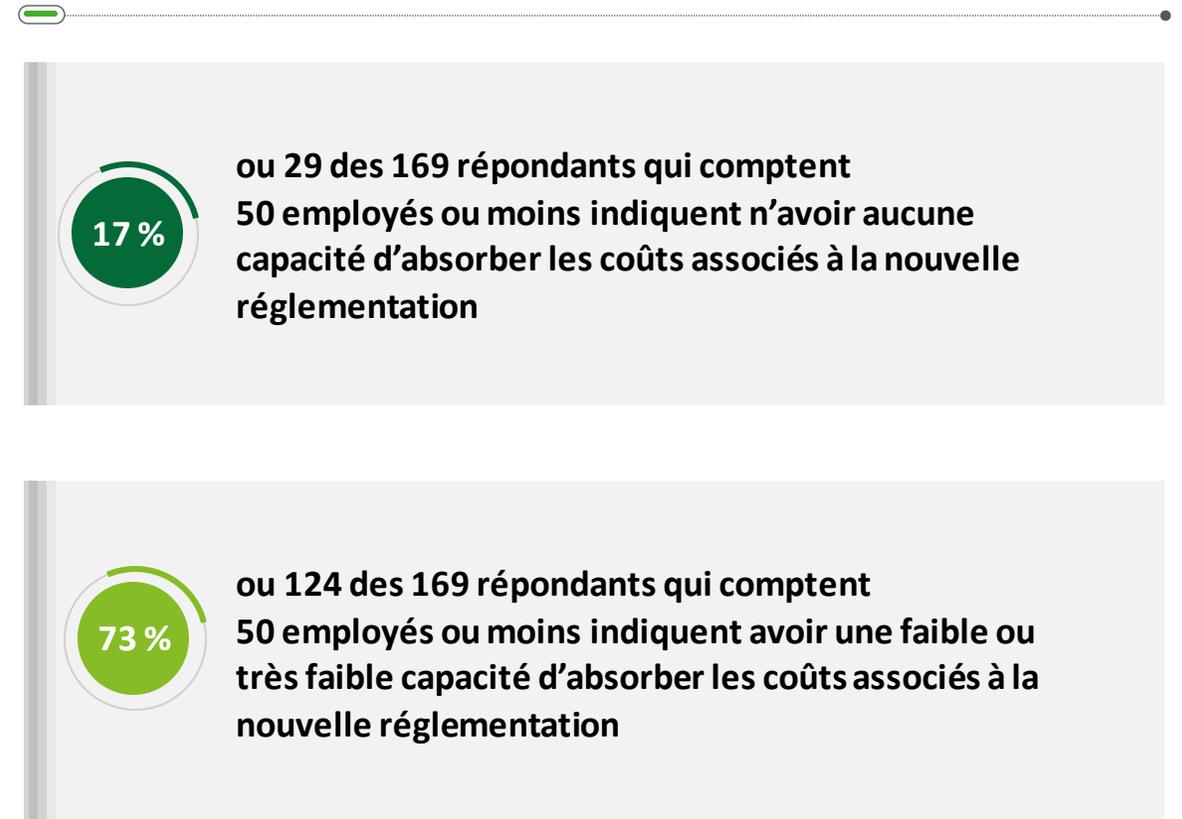
# Les petites et moyennes entreprises dominent le secteur

Elles seront vraisemblablement touchées de manière disproportionnée par la nouvelle réglementation.

Part des entreprises selon le nombre d'employés



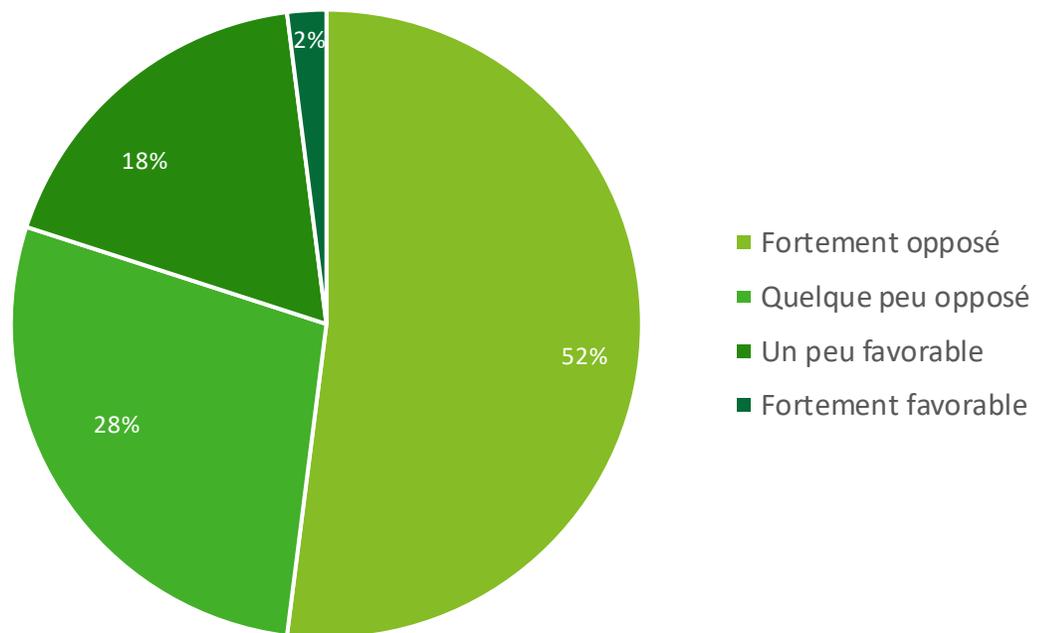
Capacité des petites entreprises (50 employés ou moins) d'absorber les coûts



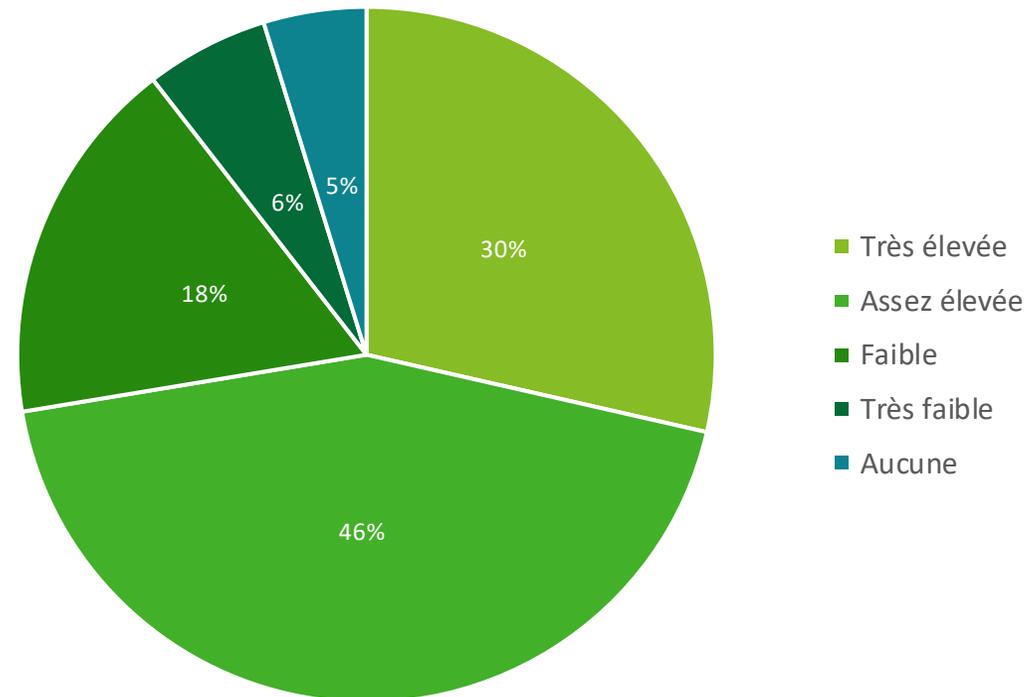
# Forte opposition

Une large part des répondants n'ont pas la capacité d'absorber les coûts associés aux changements réglementaires.

Harmonisation avec la nouvelle réglementation sur l'étiquetage



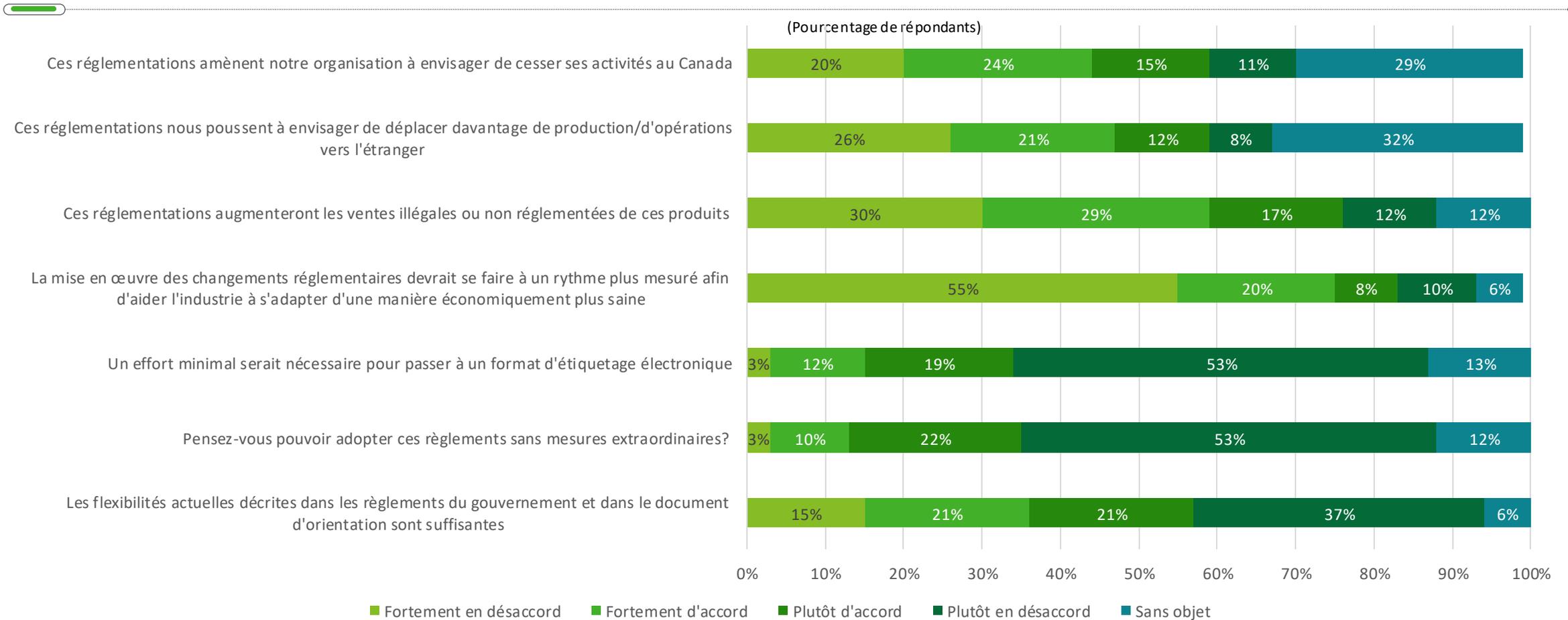
Probabilité de supprimer des offres de produits



# Répercussions de la nouvelle réglementation sur les organisations

La plupart des organisations déclarent que l'adoption de la nouvelle réglementation les obligera à prendre des mesures extraordinaires. Un nombre important de répondants proposent de faire les changements à un rythme plus mesuré.

## Question 19 – Quelles sont les répercussions associées aux changements réglementaires?



# Répercussions sur les activités commerciales

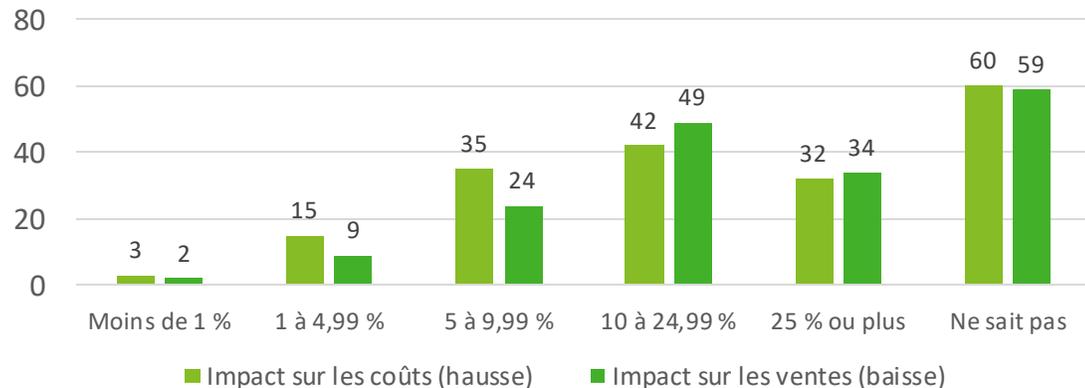
La nouvelle réglementation aura des répercussions substantielles sur les activités commerciales.

## Principales constatations :

- 40 % des répondants s'attendent à ce que les coûts augmentent de 10 % ou plus.
- Dans l'ensemble, 82 % des répondants indiquent que la nouvelle réglementation sur l'étiquetage aura un impact négatif sur les ventes.
- La plupart des répondants (70 %) indiquent qu'ils auront une faible à très faible capacité d'absorber les coûts à court terme.

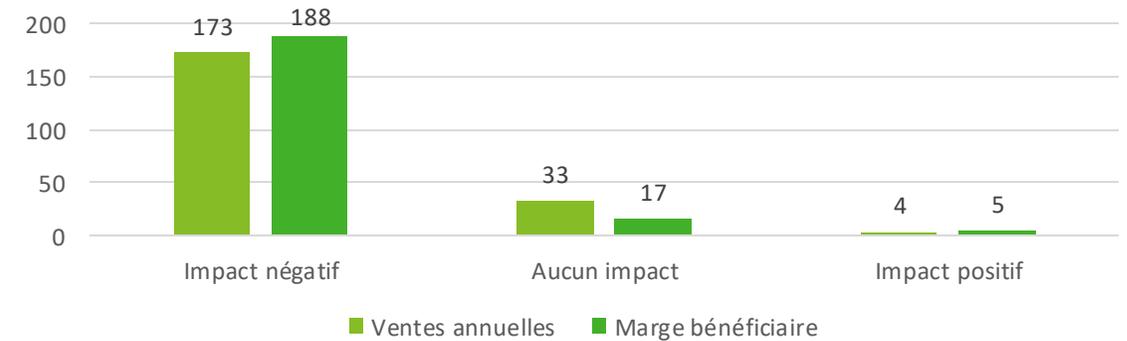
## Question 27/29 – Répercussions sur le coût global de production et les ventes

(Nombre de répondants)



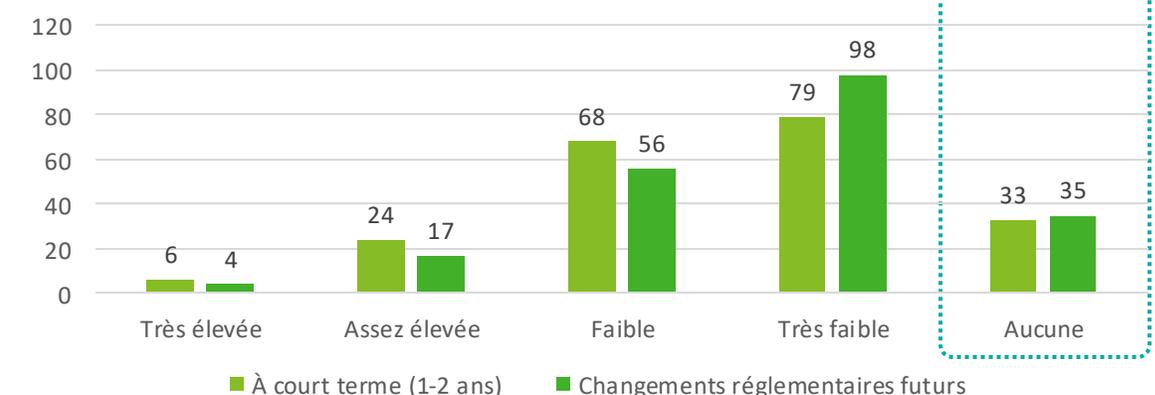
## Question 28/30 – Répercussions de la nouvelle réglementation sur l'étiquetage sur les ventes annuelles et la marge bénéficiaire

(Nombre de répondants)



## Question 34/35 – Quelle est la capacité d'absorber les coûts associés aux changements réglementaires?

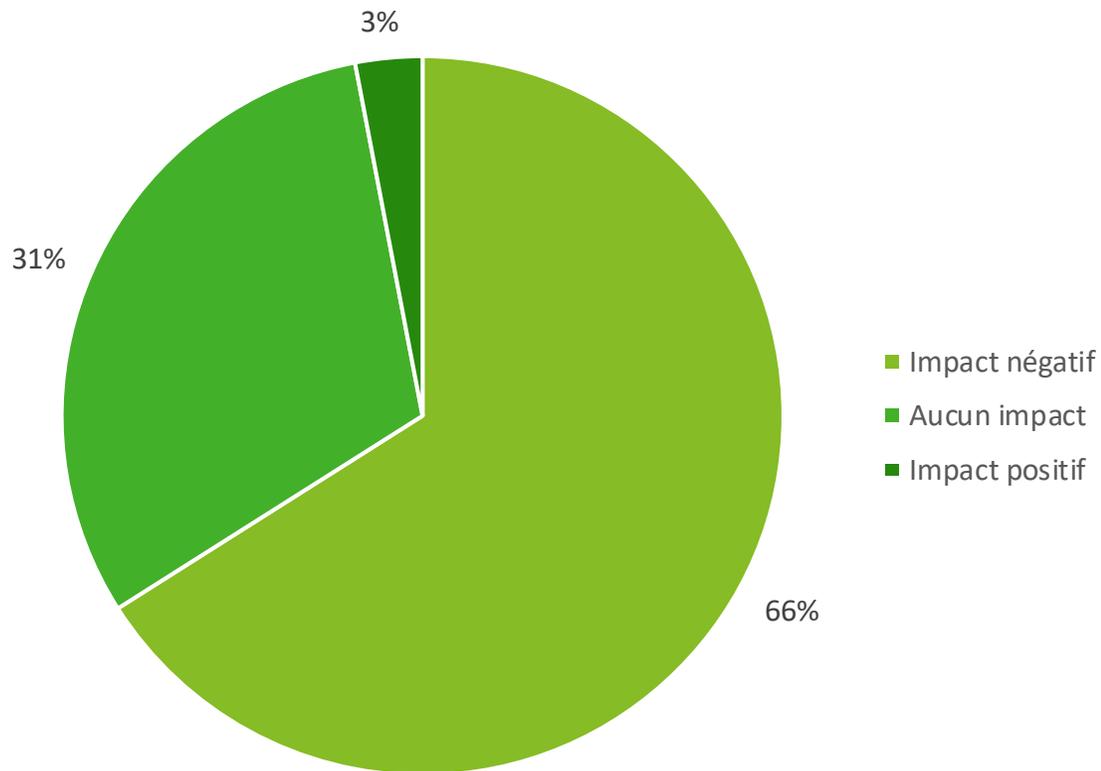
(Nombre de répondants)



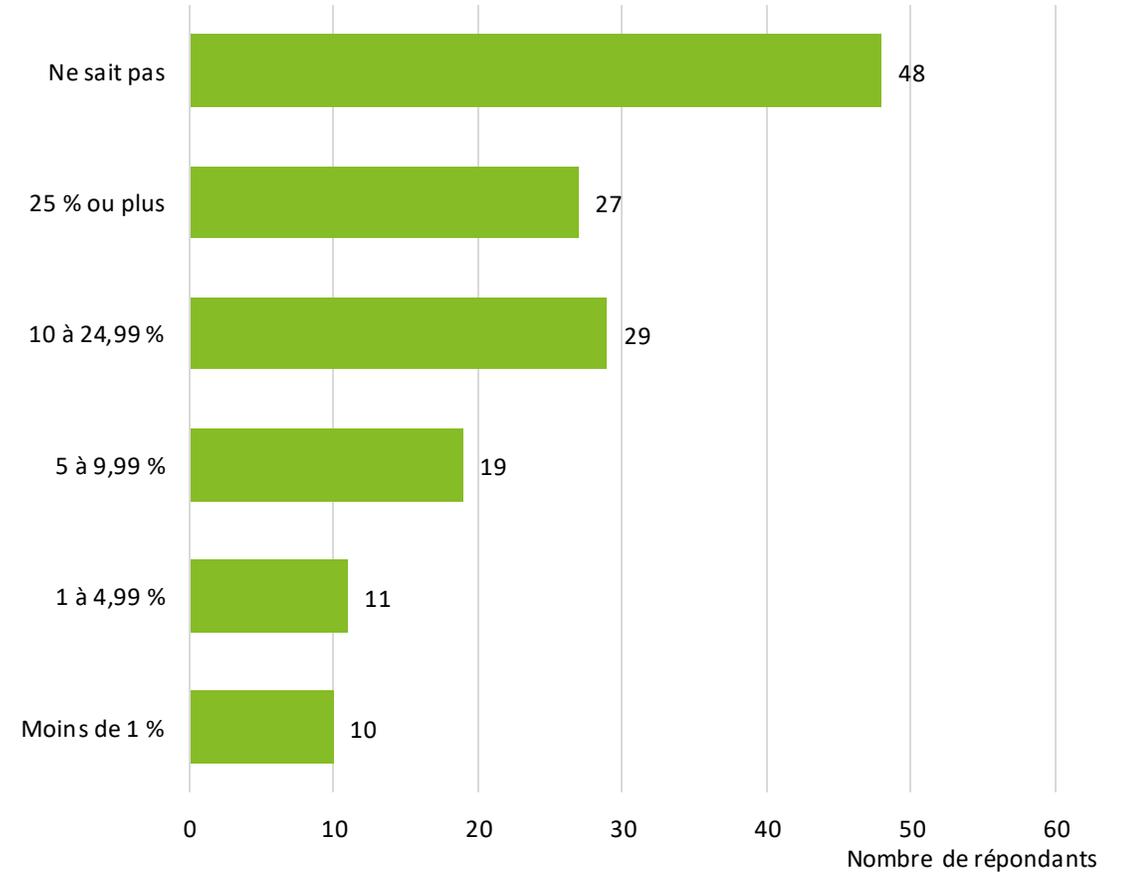
# Répercussions sur l'emploi

On s'attend à ce que la nouvelle réglementation entraîne des pertes d'emploi dans le secteur.

## Répercussions prévues sur l'emploi



## Baisse prévue des emplois

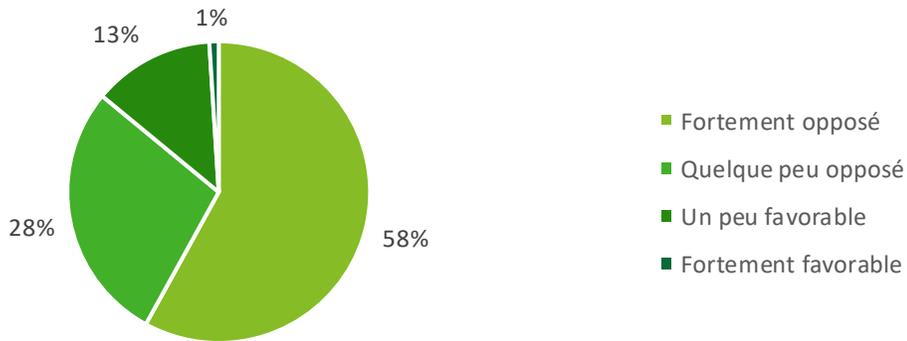


# Résultats de l'enquête – Ventilation pour les détaillants

# Détaillants – Profil général

## Taille, caractéristiques et défis

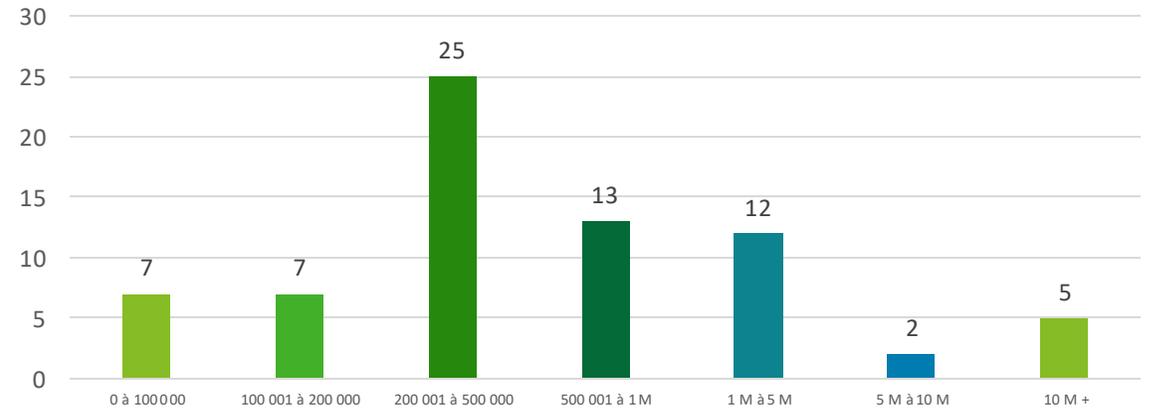
Question 16 – Niveau de soutien à la nouvelle réglementation



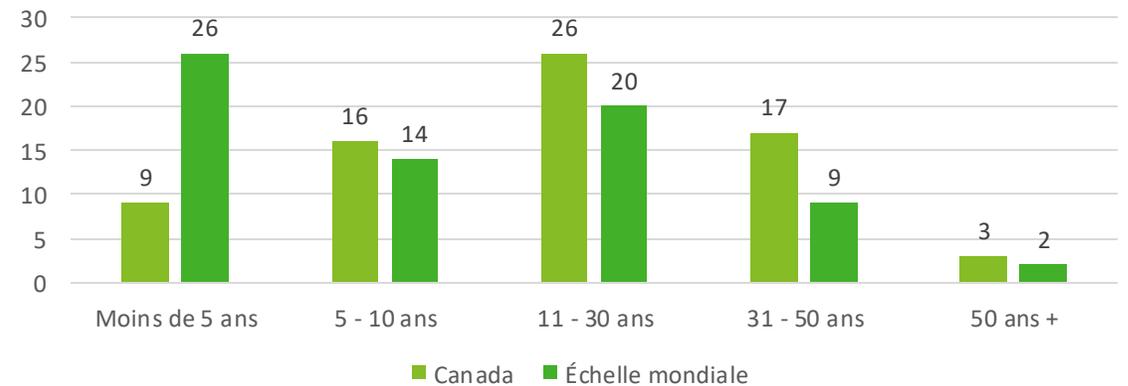
Question 12 – Défis auxquels les organisations s’attendent à être confrontées au cours des 3 à 5 prochaines années



Question 5 – Ventes annuelles totales au Canada



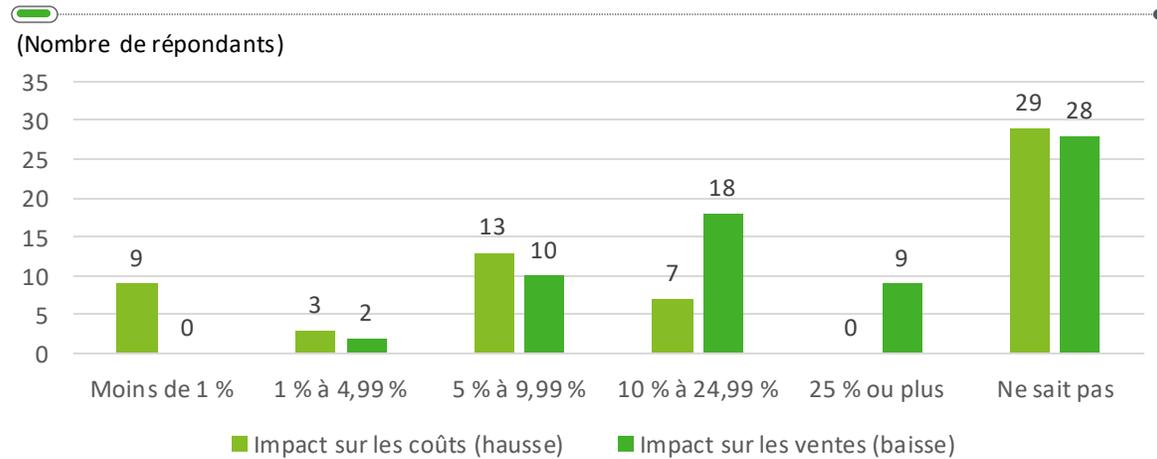
Question 9/10 – Depuis combien de temps votre entreprise est-elle active dans cette industrie au Canada et à l’échelle mondiale?



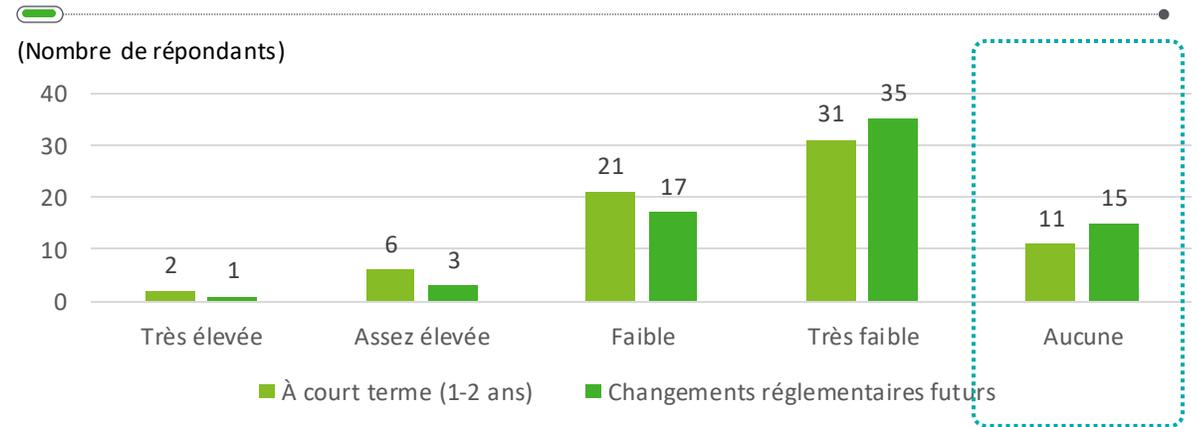
# Détaillants – Nouvelle réglementation en matière d'étiquetage

## Perceptions générales

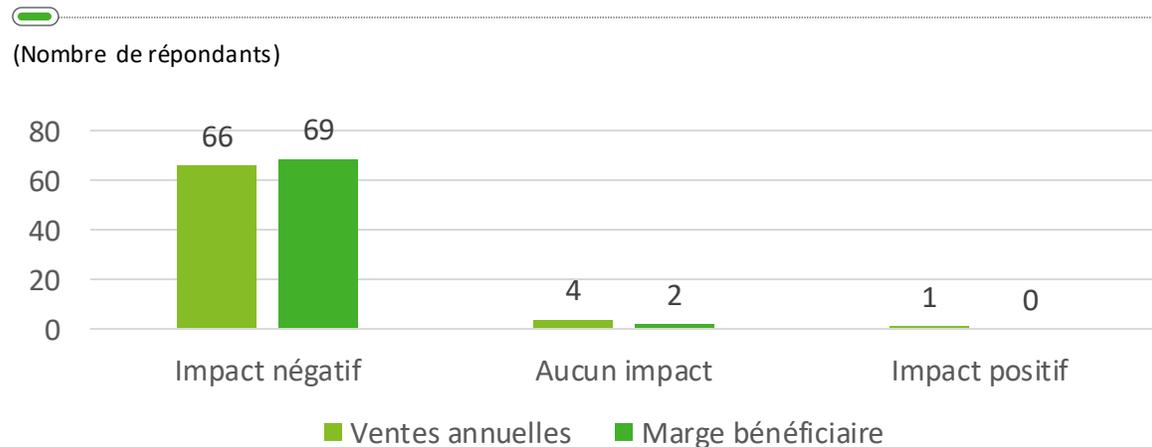
Question 27/29 – Répercussions sur le coût global de production et les ventes



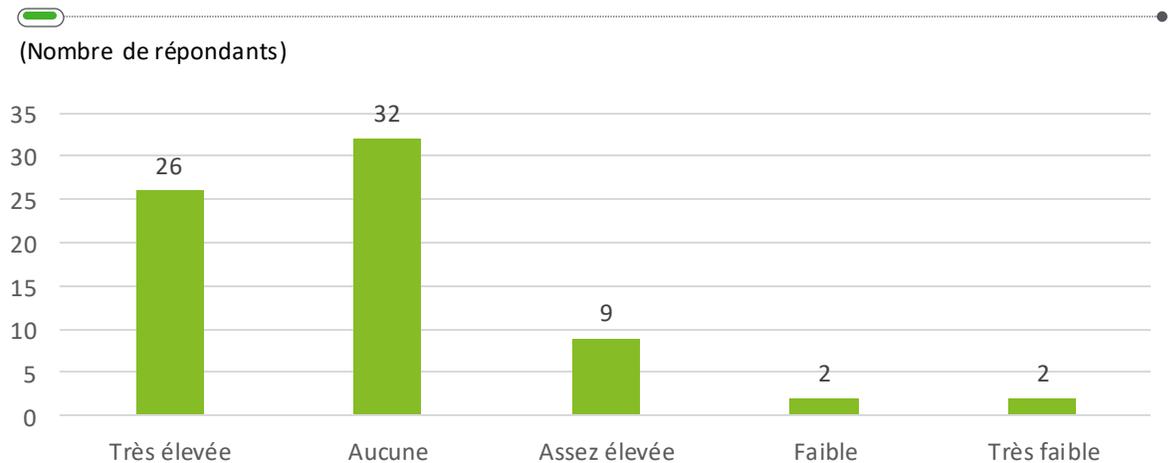
Question 34/35 – Quelle est la capacité d'absorber les coûts associés aux changements réglementaires?



Question 28/30 – Répercussions de la nouvelle réglementation en matière d'étiquetage sur les ventes annuelles et la marge bénéficiaire



Question 21 – Quelle est la probabilité que l'organisation supprime des offres de produits?

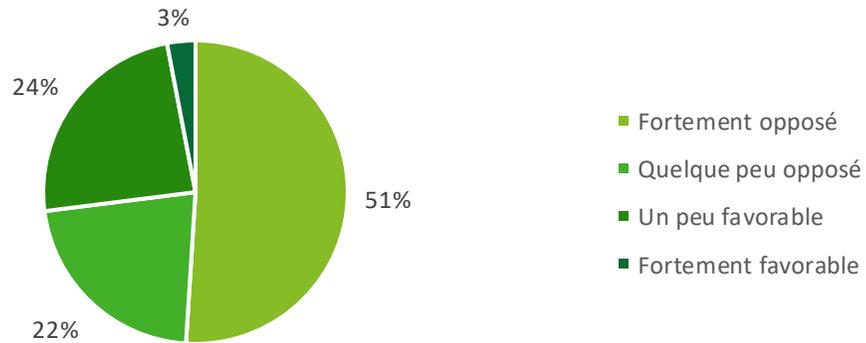


# Résultats de l'enquête – Ventilation pour les fabricants

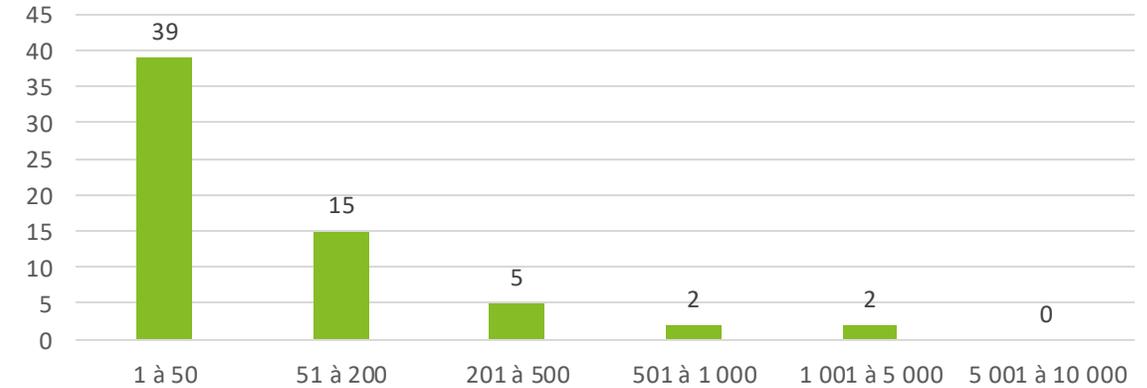
# Fabricants – Profil général

## Taille, caractéristiques et défis

Question 16 – Niveau de soutien à la nouvelle réglementation



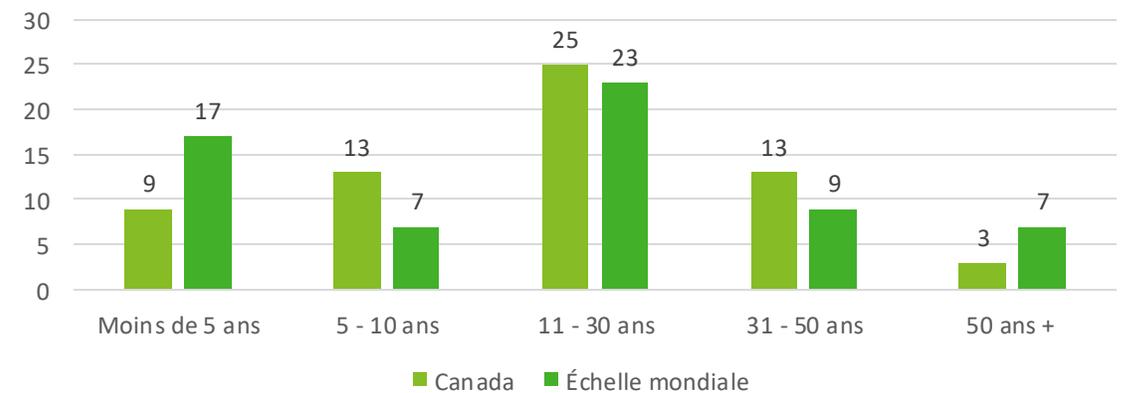
Question 4 – Nombre total d’employés au Canada



Question 12 – Défis auxquels les organisations s’attendent à être confrontées au cours des 3 à 5 prochaines années



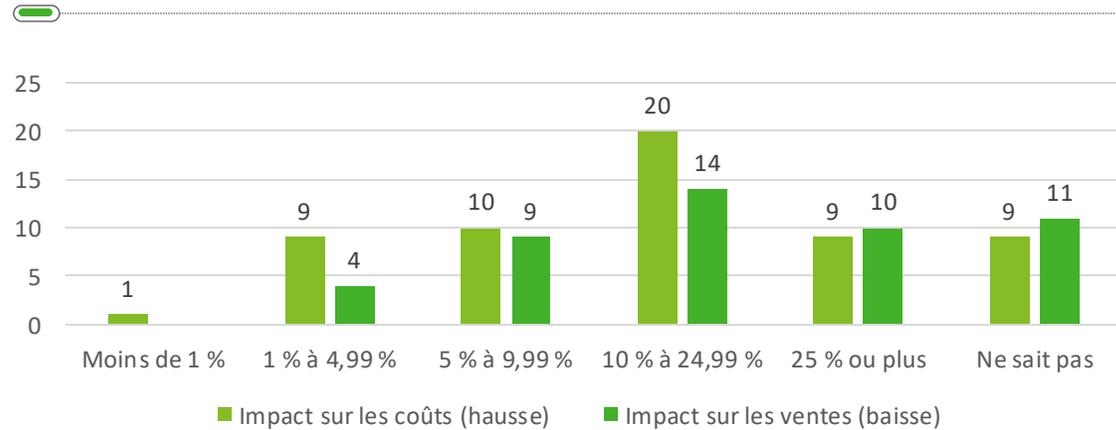
Question 9/10 – Depuis combien de temps votre entreprise est-elle active dans cette industrie au Canada et à l’échelle mondiale?



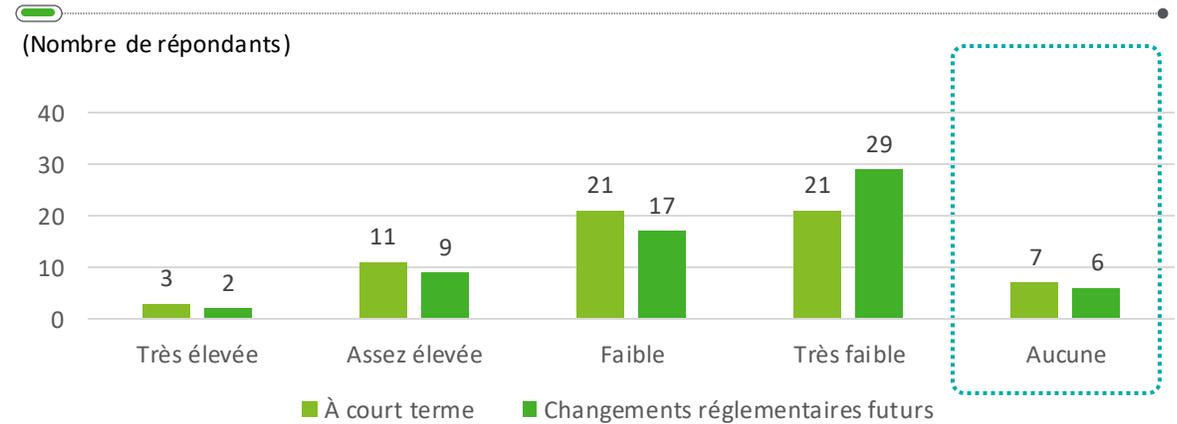
# Fabricants – Nouvelle réglementation en matière d'étiquetage

## Perceptions générales

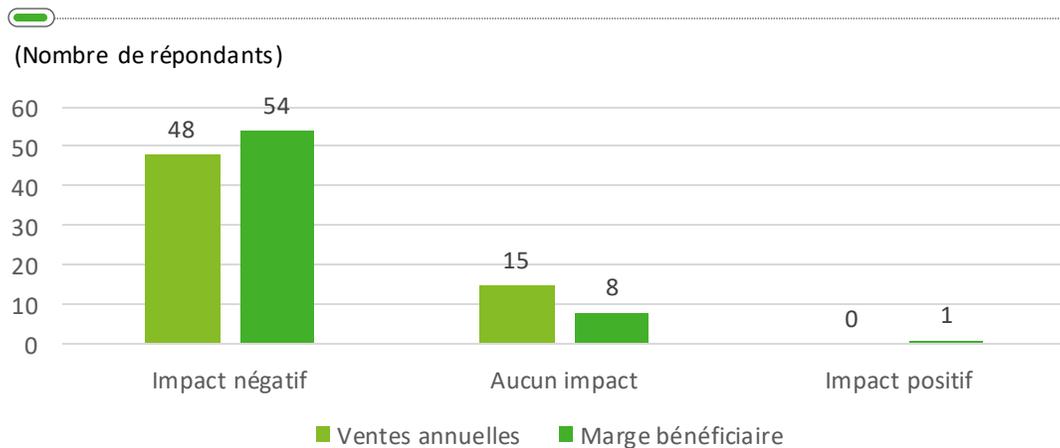
Question 27/29 – Répercussions sur le coût global de production et les ventes



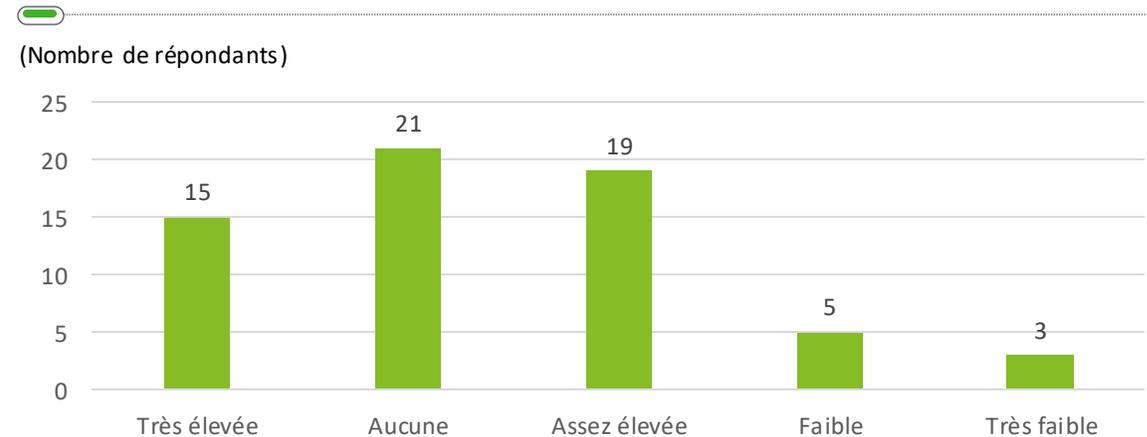
Question 34/35 – Quelle est la capacité d'absorber les coûts associés aux changements réglementaires?



Question 28/30 – Répercussions de la nouvelle réglementation en matière d'étiquetage sur les ventes annuelles et la marge bénéficiaire



Question 21 – Quelle est la probabilité que l'organisation supprime des offres de produits?

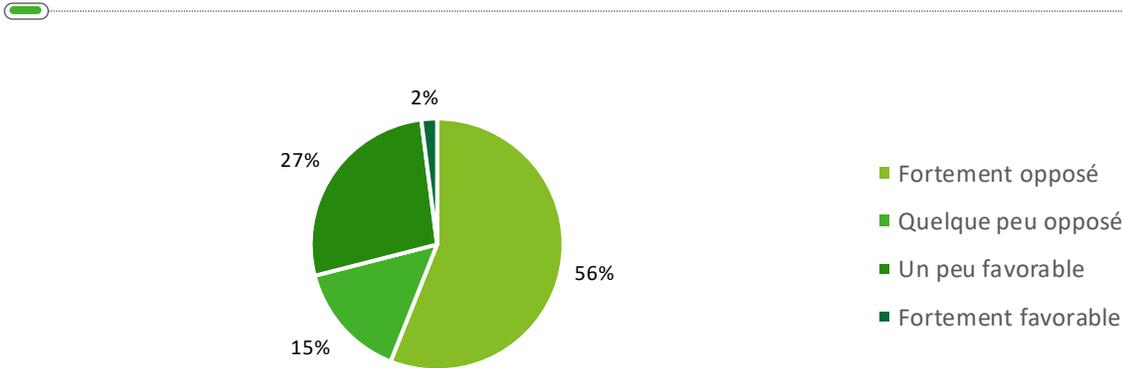


# Résultats de l'enquête – Ventilation pour les distributeurs

# Distributeurs de PSN – Profil général

## Taille, caractéristiques et défis

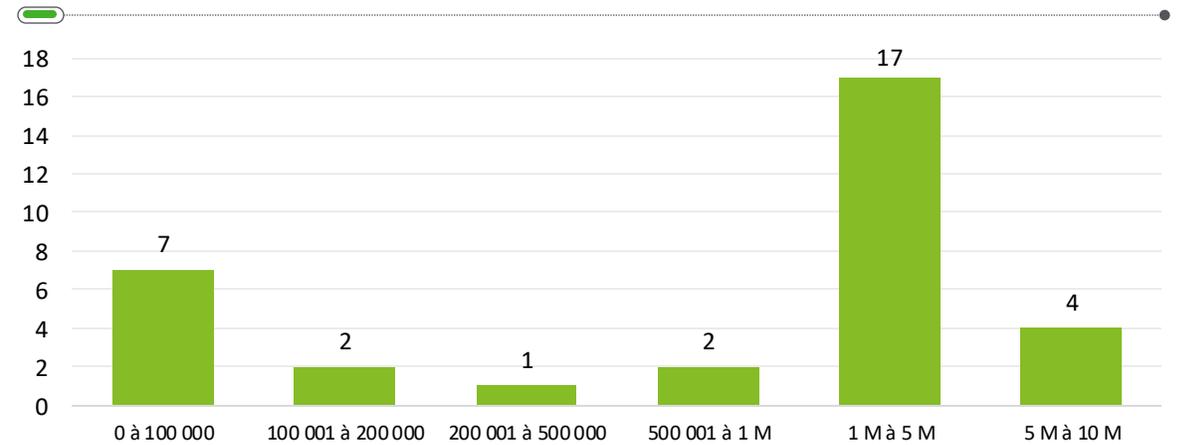
Question 16 – Niveau de soutien à la nouvelle réglementation



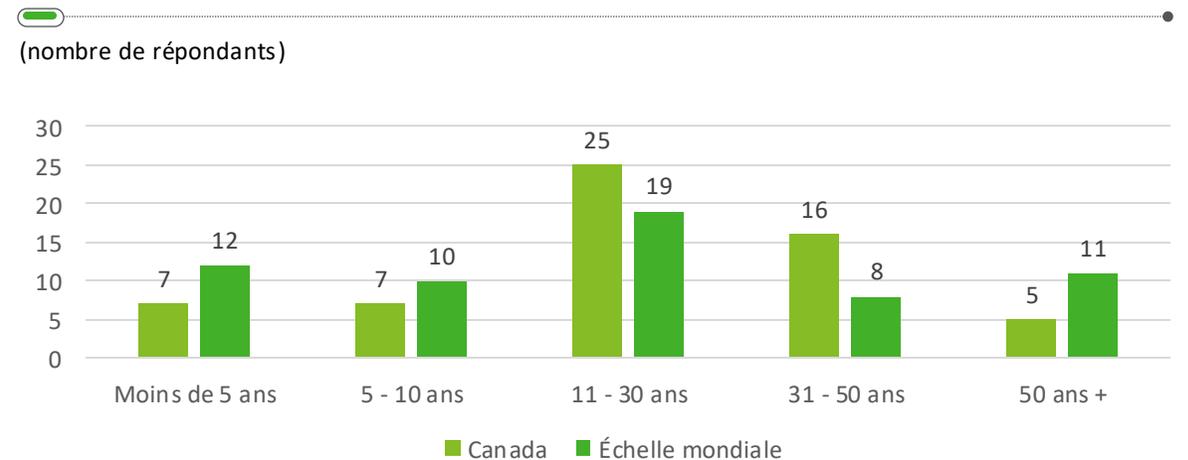
Question 12 – Défis auxquels les organisations s’attendent à être confrontées au cours des 3 à 5 prochaines années



Question 5 – Ventes annuelles totales au Canada



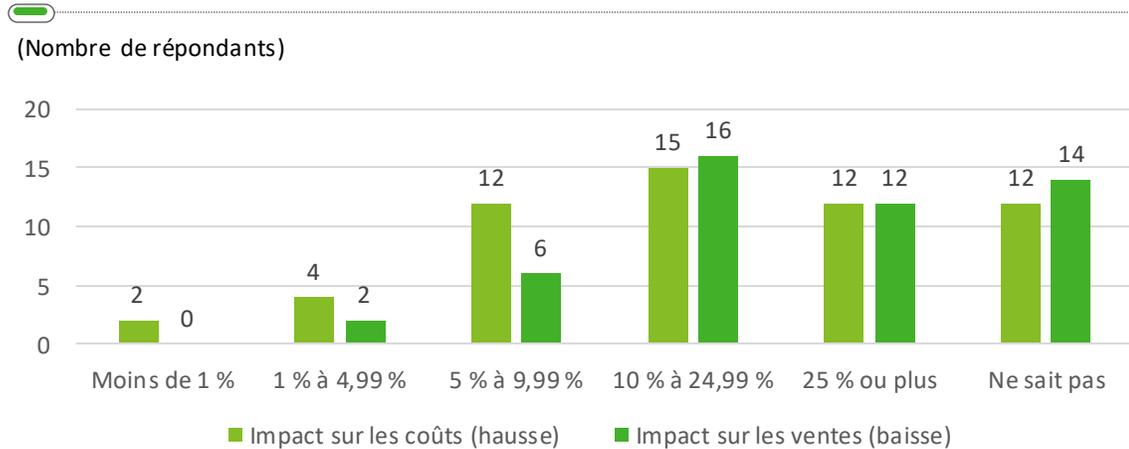
Question 9/10 – Depuis combien de temps votre entreprise est-elle active dans cette industrie au Canada et à l’échelle mondiale?



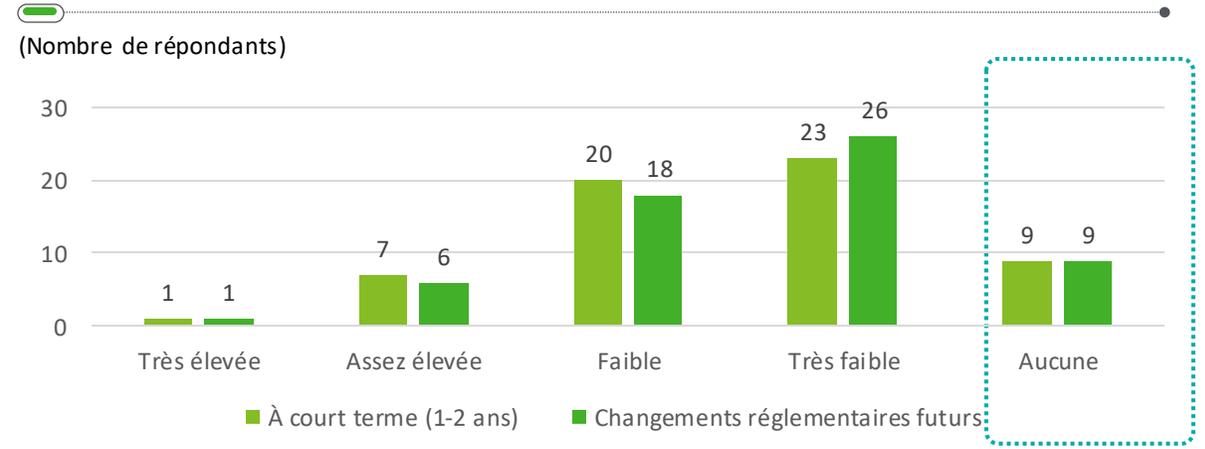
# Distributeurs de PSN – Nouvelle réglementation en matière d'étiquetage

## Perceptions générales

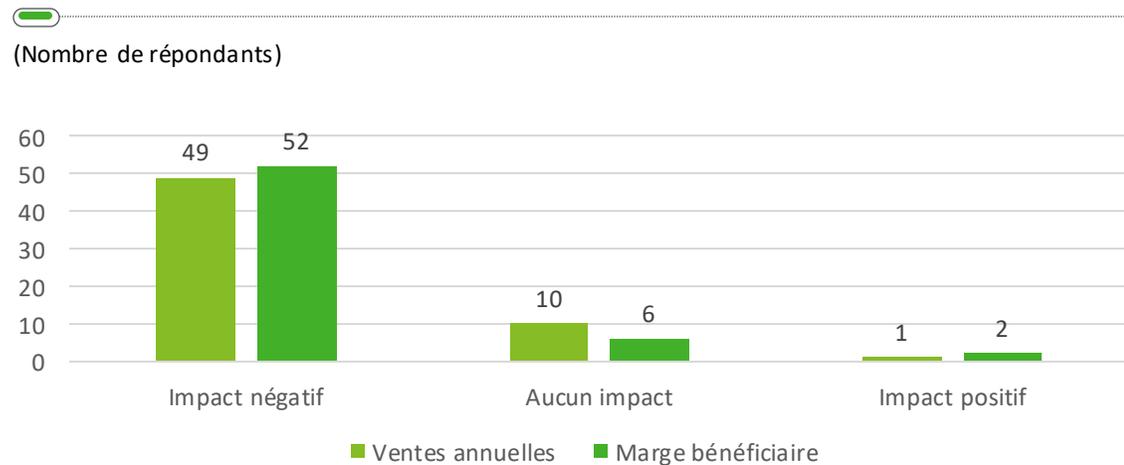
### Question 27/29 – Répercussions sur le coût global de production et les ventes



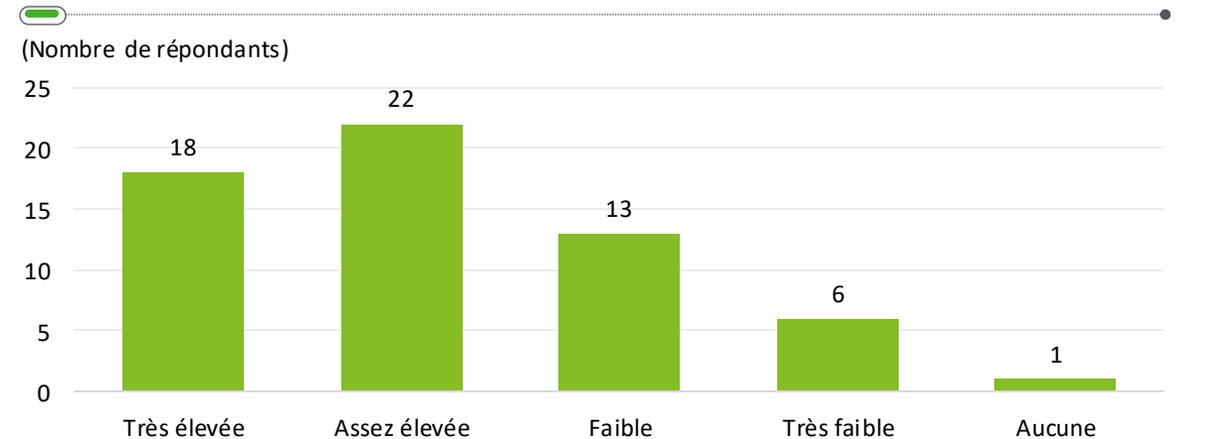
### Question 34/35 – Quelle est la capacité d'absorber les coûts associés aux changements réglementaires?



### Question 28/30 – Répercussions de la nouvelle réglementation en matière d'étiquetage sur les ventes annuelles et la marge bénéficiaire



### Question 21 – Quelle est la probabilité que l'organisation supprime des offres de produits?

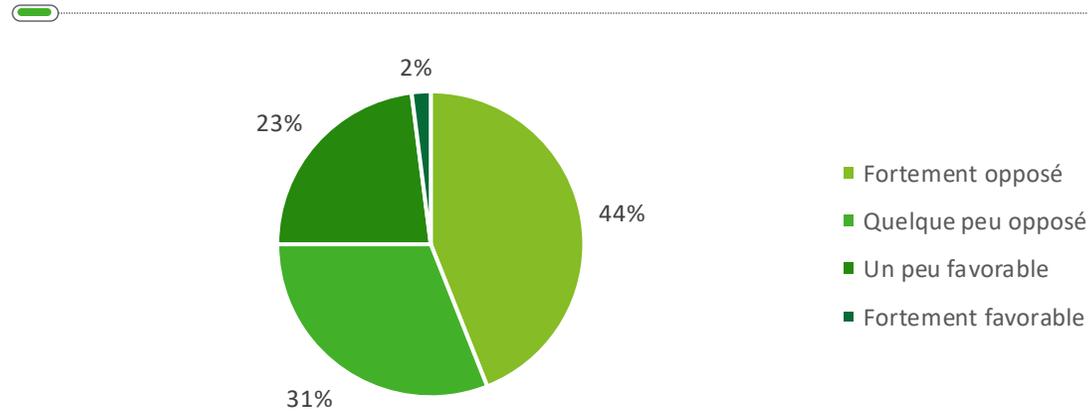


# Résultats de l'enquête – Ventilation pour les importateurs

# Importateurs – Profil général

## Taille, caractéristiques et défis

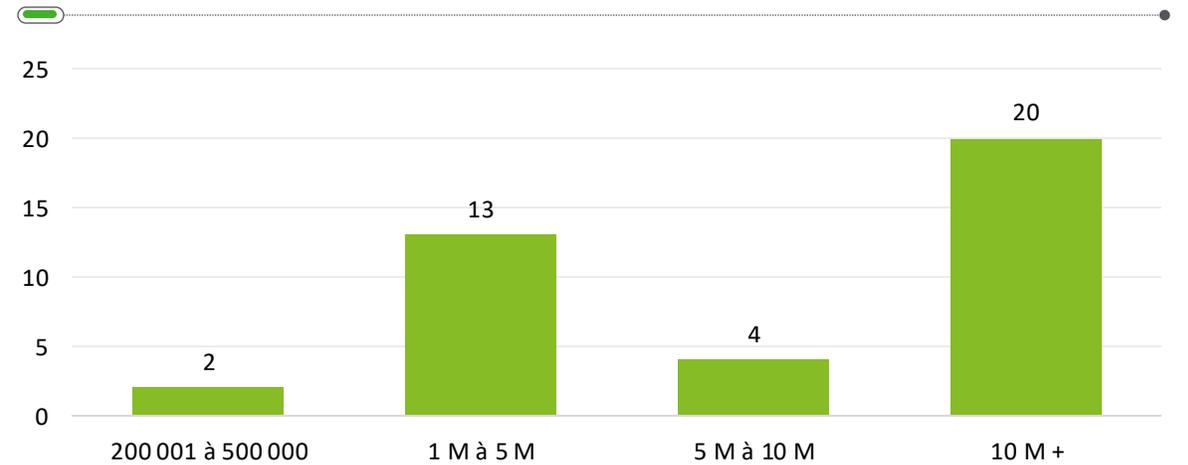
Question 16 – Niveau de soutien à la nouvelle réglementation



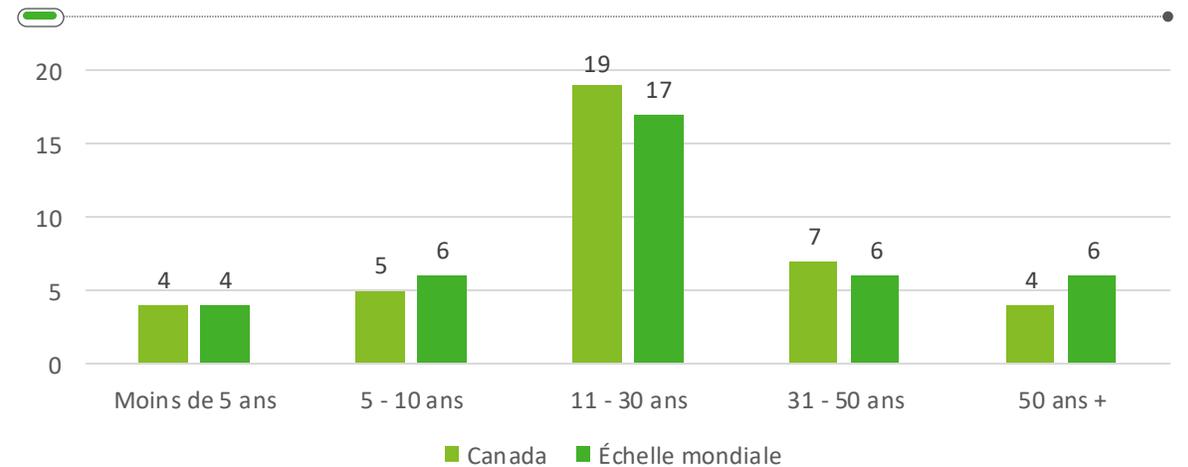
Question 12 – Défis auxquels les organisations s’attendent à être confrontées au cours des 3 à 5 prochaines années



Question 5 – Ventes annuelles totales au Canada



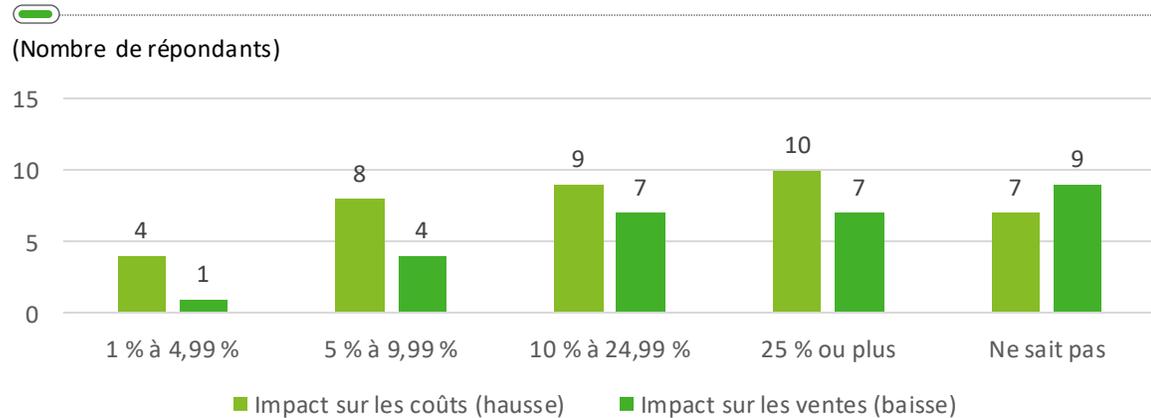
Question 9/10 – Depuis combien de temps votre entreprise est-elle active dans cette industrie au Canada et à l’échelle mondiale?



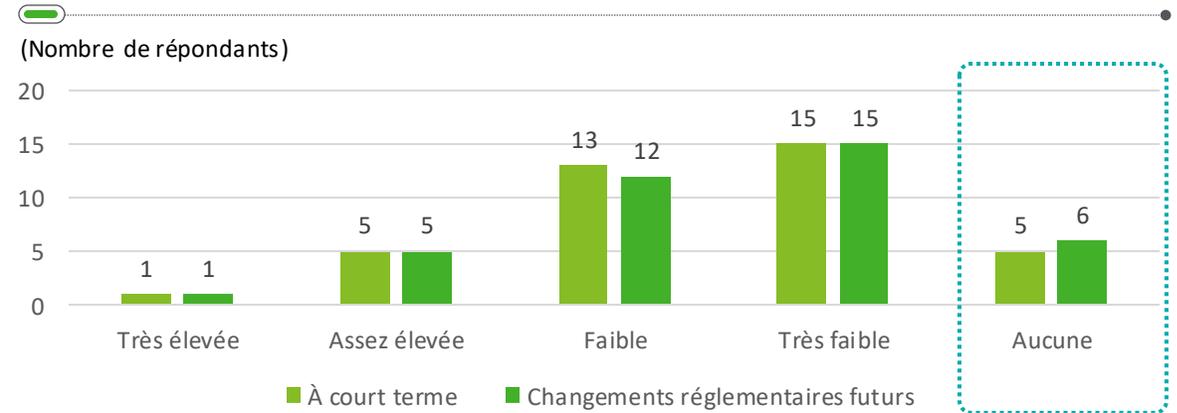
# Importateurs – Nouvelle réglementation en matière d'étiquetage

## Perceptions générales

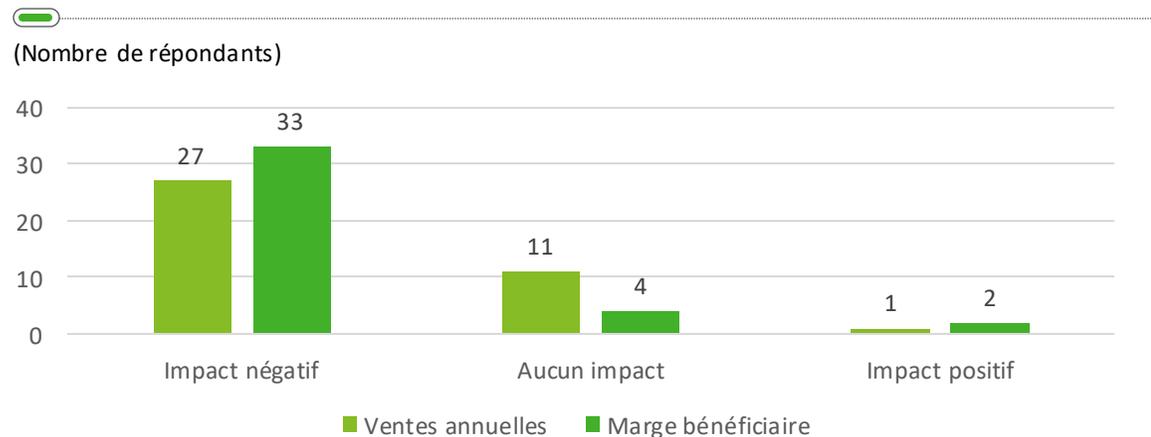
Question 27/29 – Répercussions sur le coût global de production et les ventes



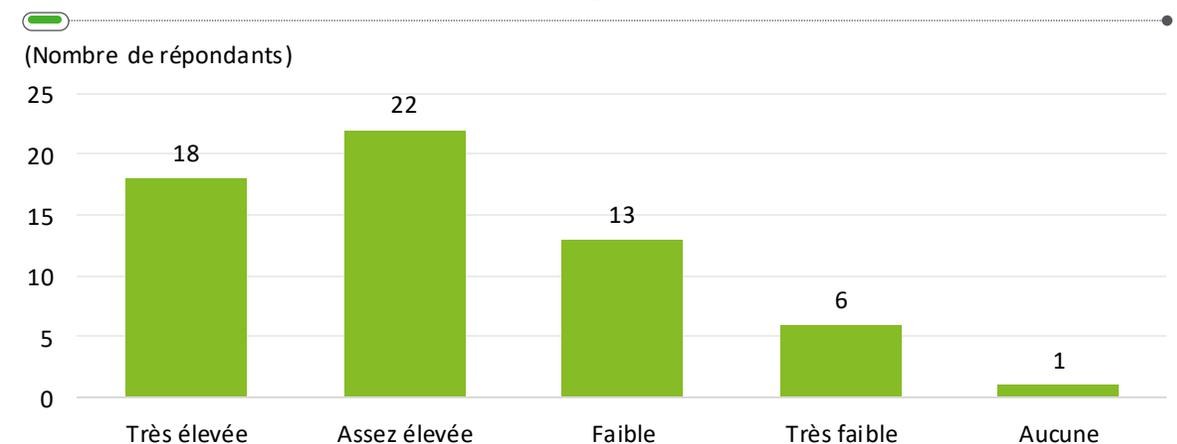
Question 34/35 – Quelle est la capacité d'absorber les coûts associés aux changements réglementaires?



Question 28/30 – Répercussions de la nouvelle réglementation en matière d'étiquetage sur les ventes annuelles et la marge bénéficiaire



Question 21 – Quelle est la probabilité que l'organisation supprime des offres de produits?



# Principaux points à retenir

# Conclusions

## Graves conséquences de la nouvelle réglementation en matière d'étiquetage

En réponse à ces initiatives réglementaires, les membres du secteur citent la **diminution des effectifs**, la **réduction de l'offre de produits** ou la **cessation d'activités** comme mesures pouvant leur permettre de faire face à la situation.



Le secteur est composé principalement de petites entreprises qui ont une capacité limitée d'absorber les coûts. **Ces mesures réglementaires ainsi que les futures mesures proposées placent le secteur dans une situation extrêmement difficile.**

**Selon les résultats de l'enquête, la nouvelle réglementation risque fort d'entraîner une diminution de l'offre de produits, une réduction du nombre d'entreprises et des pertes d'emplois.**



**des répondants sont fortement d'accord pour dire que ces réglementations amènent leur organisation à envisager de cesser ses activités au Canada**



**des répondants à l'enquête font état d'une probabilité assez élevée à très élevée que leur organisation supprime des offres de produits sur le marché**



Deloitte, l'un des plus importants cabinets de services professionnels du Canada, fournit des services d'audit, de fiscalité, de consultation et de conseils financiers. Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l., une société à responsabilité limitée de l'Ontario, est le cabinet membre canadien de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ainsi que son réseau de cabinets membres, dont chacun constitue une entité juridique distincte et indépendante. Veuillez consulter [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) ou <https://www2.deloitte.com/ca/fr/pages/apropos-deloitte/articles/apropos-deloitte-canada.html/#anchor2> pour obtenir une description détaillée de la structure juridique de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres.

Les renseignements contenus dans le présent document ne sont pas destinés à remplacer les conseils d'un professionnel compétent.

© Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. et entités affiliées.